

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์เป็นส่วนราชการในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ /กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางการศึกษา เพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน

## ปรัชญา (Philosophy)

รามบุรีรัมย์ ก้าวล้ำบริการ มุ่งงานการศึกษา ร่วมพัฒนาสังคม

## ปณิธาน (Ambition)

ร่วมผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมกลับมาพัฒนาชุมชน

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาให้การสนับสนุนด้านวิชาการ การเรียนการสอน การวิจัย เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีการแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารงาน โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
  ๑. สาขาวิทยบริการฯดำเนินการให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ไปสู่สังคมและชุมชน
  ๒. ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาภูมิปัญญาไทย
  ๓. จัดให้มีหน่วยงานภายในสาขาวิทยบริการฯ ที่สามารถให้บริการทางวิชาการ
- ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - ได้ดำเนินกิจกรรมและปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภารกิจด้านอื่นๆ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อบทบาทของสาขาในขอบเขต ที่กว้างขวางยิ่งขึ้นเป็นรูปธรรม
- ด้านการพัฒนานิสิตนักศึกษา
  ๑. ส่งเสริมกิจกรรมนี้ กศศึกษาทางด้านวิชาการทั้งในหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและสาขาวิทยบริการฯรวมทั้งสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
  ๒. ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆของนักศึกษา ทางด้านกีฬาเพื่อสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีงแวดล้อม กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคุณธรรม จริยธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๔ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้อง กับมหาวิทยาลัยรามคำแหง นโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> | การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> | การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ  |

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๒ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอกงปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน</p> <p><b>เป้าประสงค์</b> ๑. สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมการสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา</p>	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	๙๐	๑.โครงการประชาสัมพันธ์นักศึกษาใหม่จำนวน๑โครงการ	๑. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	๔๐๐	-	๐.๐๓	งานบริการการศึกษา (ข้อมูล)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอกงปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๑. ร้อยละขอสารบรรณวัสดุประสงค์การให้บริการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน	๕๐	๑. โครงการบริการวิชาการวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม จำนวน ๒ โครงการ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจผู้รับบริการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑ ๓.๕๑	-	๐.๐๐	งานบริการการศึกษา
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่</b> การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ <b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน <b>กลยุทธ์</b> ๓. ส่งเสริม การพัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต	๑. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๔.๐๐	๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF จำนวน ๔ โครงการ	๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑ ๓.๕๑	-	๐.๐๐	งานบริการการศึกษา

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๔. ส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	๑. ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๙๕	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิทยบริการฯจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๑ โครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์	๓.๕๑  ๓.๕๑	-	๐.๐๗๕	งานบริหารและธุรการ

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย	สาขาวิทยบริการฯจังหวัดบุรีรัมย์	-	๗.๕๑๖	งบรายได้
รวม		-	๗.๕๑๖	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
-	-	-	๐.๑๗๕	งบรายได้
รวม		-	๐.๑๗๕	-

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๗			พ.ศ. ๒๕๕๘								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๑.	จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘			↔											คณะกรรมการดำเนินงาน	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			↔											คณะกรรมการดำเนินงาน	
๓.	จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอสภามหาวิทยาลัย	←	↔ (ปี ๒๕๕๗)					↔					↔ (ปี ๒๕๕๘)	คณะกรรมการดำเนินงาน		



## ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานอย่างชัดเจนและเป็นระบบ
๒. มีการวางแผนการใช้งบประมาณและควบคุมการใช้งบประมาณที่เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๓. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
๔. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีภาระงานมาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคมตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุ

เป้าหมายตามศักยภาพ

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาสมัครเรียนทำให้ประหยัดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์

#### ข้อจำกัด/อุปสรรค (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา
๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารงานอย่างชัดเจนและเป็นระบบ</p> <p>๒. มีการวางแผนการใช้งบประมาณและควบคุมการใช้งบประมาณที่เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า</p>	<p>๑. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. สาขาวิทยบริการฯ จังหวัดบุรีรัมย์ มีภาระงานมาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ทำให้มีผู้สนใจเข้ามาสมัครเรียนทำให้ประหยัดต้นทุนในการประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ</p> <p>๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในสายอาชีพ</p> <p>๓. ส่งเสริมทักษะและสำนึกของความเป็นพลเมือง เพื่อเป็นกำลังสำคัญของบ้านเมือง</p>	<p>๑. ปรับปรุงระบบบริหารงานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p> <p>๓. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี</p> <p>๔. ส่งเสริมการจัดบริการด้านวิชาการแก่ชุมชน/สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
อุปสรรค หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา ทำให้คู่แข่งในตลาดอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา</p> <p>๒. อุดมศึกษาในสภาพการแข่งขันสูง นโยบายของคู่แข่งที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพ</p>	<p>๑. พัฒนาระบบการบริการทางการศึกษาทุกระดับ</p> <p>๒. ส่งเสริมคุณธรรม/จริยธรรมในระบบการศึกษา</p> <p>๓. เรียนรู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>๑. พัฒนาคณาจารย์ทางการศึกษา</p>

--	--	--

**แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (Strategy Map)**



วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางการศึกษาเพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน



ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน	การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ	การพัฒนากระบวนการจัดการการศึกษาให้ได้มาตรฐาน
--	---	--



เป้าประสงค์

๑. สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	๓. สนับสนุนให้ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ
---	---	---

## แผนที่กลยุทธ์สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ (Strategy Map)

<b>ด้านประสิทธิผล</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>๑. ส่งเสริมการสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม</p> </div> </div>
<b>ด้านคุณภาพ</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: 60%; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์</p> </div>
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px; width: 60%; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>๔. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์</p> </div>

## แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

### วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ร่วมผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีความเป็นผู้นำเพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้พัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางการศึกษาเพื่อนำความรู้กลับมาพัฒนาชุมชน

### พันธกิจ (Mission)

- ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๑. สาขาวิทยบริการฯ ดำเนินการให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ ไปสู่สังคมและชุมชน

๒. ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาภูมิปัญญาไทย

๓. จัดให้มีหน่วยงานภายในสาขาวิทยบริการฯ ที่สามารถให้บริการทางวิชาการ

- ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ได้ดำเนินกิจกรรมและปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรตระหนักถึงคุณค่าวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมให้มีการผสมผสานกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมเข้ากับภารกิจ ด้านอื่นๆ มุ่งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อบทบาทของสาขาในขอบเขต ที่กว้างขวางยิ่งขึ้นเป็นรูปธรรม

- ด้านการพัฒนานิสิตนักศึกษา

๑. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทางด้านวิชาการทั้งในหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและสาขาวิทยบริการฯ รวมทั้งสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

๒. ส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษา ทางด้านกีฬาเพื่อสุขภาพ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีน้ำเงิน กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และคุณธรรม จริยธรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การศึกษาให้ได้มาตรฐาน

### เป้าประสงค์ที่ ๑

สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### เป้าประสงค์ที่ ๒

สนับสนุนให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

### เป้าประสงค์ที่ ๓

สนับสนุนให้ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการ
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้านผลผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนาการศึกษาศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์
- ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน (QA)
- ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง
- ร้อยละของผลงานวิจัยสถาบันที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนา
- ร้อยละผลสำเร็จของจำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานที่กำหนดในแผน

#### กลยุทธ์

- ส่งเสริมการสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา
- ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

#### กลยุทธ์

- ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์

#### กลยุทธ์

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์

#### กลยุทธ์

- ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

- ๑.สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ๒.โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม
- ๓.โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

- ๑.โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงานตามอัตลักษณ์
๒. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
๓. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
๔. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติราชการ

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน
๒. โครงการวิจัยสถาบัน
๓. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน



## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ มีศักยภาพ กระจายโอกาส สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐาน และคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นตลาดวิชาที่มีชื่อเสียงจัดการศึกษาในทุกระดับ และประเภทการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายแก่ผู้เรียน

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ ยังพัฒนาการวางแผนอัตรากำลังไม่สอดคล้องและทันกับภาระงานที่เพิ่มขึ้น
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีภาระงานการสอนของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบริการวิชาการ ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหาร จัดการยังไม่บรรลุเป้าหมายตามศักยภาพ
๓. สมาคมศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ ยังมีบทบาทน้อยในการพัฒนามหาวิทยาลัย

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ตลาดแรงงานยอมรับในด้านชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๒. ฐานความรู้ทางสังคม ทำให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุ แสวงหาโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

## ข้อจำกัด/อุปสรรค (Threats)

1. การเปิดเสรีทางการศึกษา ทำให้มีคู่แข่งชั้นทางการตลาดในระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น ทั้งจำนวนสถาบัน และประเภทการรับนักศึกษา มีหลากหลายมากขึ้น
2. ในระดับอุดมศึกษาที่มีสถานะทางการแข่งขันที่สูง และคู่แข่งมีนโยบายที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียน เช่น ลดระยะเวลาการศึกษา และต้นทุนทางการศึกษา ประชาสัมพันธ์โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา
3. นโยบายของรัฐบาล ด้านงบประมาณสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีแนวโน้มลดลง ทำให้ผู้เรียนต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายมากขึ้น

## ค่านิยมของวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการฯ จังหวัด บุรีรัมย์

- **ตลาดวิชา** หมายถึง สถานศึกษาและวิจัยที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่จัดให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงโดยทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- **จัดการศึกษาเพื่อปวงชน** หมายถึง การให้ความสำคัญกับการกระจายโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป ให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในทุกระดับ และอาชีพ ทุกชุมชน ทุกท้องถิ่นและทุกเวลา
- **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- **ความเป็นเลิศทางวิชาการ** หมายถึง การพิจารณาให้ความสำคัญกับสิ่งต่อไปนี้
  1. ความมีเสรีภาพทางวิชาการ
  2. ความมีอิสระและความคล่องตัวในการบริหาร
  3. ความยืดหยุ่นต่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านทิศทางการและโครงสร้าง
  4. คุณภาพและความสามารถของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา
- **ภูมิภาค** หมายถึง ภูมิภาคเอเชีย
- **เพื่อสร้างสรรค์สังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง
  1. สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
  2. สังคมไทยเป็นสังคมสมานฉันท์ สามัคคี
  3. สังคมไทยเป็นสังคมเอื้ออาทร มีความสุข สร้างสมดุลของสิ่งแวดล้อม

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดบุรีรัมย์



## แผนปฏิบัติการประจำปีสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘